

2018-2024年中国邮政储蓄 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2024年中国邮政储蓄市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984E7HE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2024年中国邮政储蓄市场分析与投资前景研究报告》介绍了邮政储蓄行业相关概述、中国邮政储蓄产业运行环境、分析了中国邮政储蓄行业的现状、中国邮政储蓄行业竞争格局、对中国邮政储蓄行业做了重点企业经营状况分析及中国邮政储蓄产业发展前景与投资预测。您若想对邮政储蓄产业有个系统的了解或者想投资邮政储蓄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新中国成立初期，中国邮政通信网的基础很差，网点稀少，设备陈旧。1949年底，全国（除西藏和台湾）只有 邮电局所26328个，每个邮电局所平均服务面积364.6平方公里，平均服务人口2.1万人，业务种类仅有函件、包件、汇票等几种，每人平均函件量仅有1.1件，全年邮政业务总量1.35亿元，邮政业务收入6208.4万元。

据博思数据发布的《2018-2024年中国邮政储蓄市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国邮政业务总量累计值达12345.2亿元，比上年累计增长26.4%。 指标 2018年12月 2018年11月 2018年10月 2018年9月 2018年8月 2018年7月 邮政业务总量当期值(亿元) 1279.6 1376.7 1123.7 1065.1 983 988.9 邮政业务总量累计值(亿元) 12345.2 11065.6 9688.9 8565.2 7500 6517 邮政业务总量同比增长(%) 26.2 23.6 24.8 22.6 24.2 27.3 邮政业务总量累计增长(%) 26.4 26.5 26.9 27.2 27.9 28.4

报告目录：

第一章 邮政储蓄相关概述1

第一节 邮政储蓄简述1

一、邮政储蓄特点分析1

二、邮政储蓄品种分析1

三、邮政储蓄服务举措14

第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析15

一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析15

二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析30

三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视32

第二章 2017年中国邮政储蓄产业运行环境分析35

第一节 2017年中国宏观经济环境分析35

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)35
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）60
- 三、全国居民收入情况（季度更新）64
- 四、恩格尔系数（年度更新）65
- 五、工业发展形势（季度更新）65
- 六、固定资产投资情况（季度更新）66
- 七、财政收支状况（年度更新）67
- 八、社会消费品零售总额67
- 九、对外贸易&进出口68

第二节2017年中国邮政储蓄政策环境分析68

- 一、金融政策分析68
- 二、中国货币政策74
- 三、邮政储蓄相关政策分析80
- 四、规范邮政储蓄发展的政策举措81

第三节2017年中国邮政储蓄社会环境分析82

第三章2017年中国邮政储蓄行业发展形势分析94

第一节2017年中国邮政储蓄业发展总体情况94

- 一、邮政储蓄业在金融业中的地位94
- 二、国邮政储蓄机构及其职能94

第二节2017年中国邮政储蓄结构分析95

- 一、国有独资商业邮政储蓄95
- 二、股份制商业邮政储蓄95
- 三、城市邮政储蓄经营策略分析95

第三节2017年中国邮政储蓄营业设施构成97

- 一、邮政储蓄营业设施的占有状况97
- 二、邮政储蓄营业网点的地区分布97

第四节2017年中国邮政储蓄业发展现状分析98

- 一、个人储蓄存款余额98
- 二、银行卡业务100
- 三、汇款业务104
- 四、机构数量108

五、资产情况109

第五节2017年中国邮政储蓄银行定位的分析109

一、邮政储蓄银行目标的定位分析109

二、邮政储蓄银行功能的定位分析111

三、邮政储蓄银行市场的定位分析116

第六节2017年中国邮政金融的发展与借鉴119

一、中国邮政储蓄存在的主要问题119

二、国外邮政储蓄发展借鉴120

第四章2017年中国邮政储蓄业影响因素分析125

第一节中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响125

一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响125

二、宏观经济形势分析125

第二节其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响133

一、大众化投资工具--基金的影响133

二、基金市场预测133

三、保险业的发展对邮政储蓄业影响139

四、债券业的发展对存款的影响141

五、信托业发展对邮政储蓄业的影响145

六、股市的发展对邮政储蓄业的影响147

七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响147

第五章2017年中国邮政储蓄细分业务市场供需分析分析152

第一节邮政储蓄卡业务152

一、邮政储蓄卡相关概述152

二、邮政储蓄卡业务发展现状分析156

三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点156

第二节理财业务158

一、理财业务的市场规模158

二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状159

三、各邮政储蓄理财服务比较163

第三节保理业务164

- 一、保理业务介绍164
- 二、保理业务的特点分析164
- 三、保理业务动态分析165
- 第四节信贷业务167
 - 一、信贷业务现状综述167
 - 二、信贷业务存在的问题及建议168
- 第五节票据业务169
 - 一、票据业务现状分析169
 - 二、票据业务存在的问题及建议171
- 第六节公开市场业务175
 - 一、公开市场业务简述175
 - 二、公开市场业务现状分析175
 - 三、公开市场业务运营动态分析180
 - 四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性181
- 第七节邮政储蓄间业务发展现状及展望182
 - 一、邮政储蓄间外汇市场182
 - 二、邮政储蓄间债券市场183

第六章2017年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析184

第一节邮政储蓄客户价值的识别分析184

- 一、邮政储蓄客户贡献价值的测算184
- 二、基于终身价值的识别185
- 三、客户价值识别对邮储经营思想185

第二节邮政储蓄客户关系营销策略分析186

第三节2017年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施193

- 一、中国邮政储蓄银行的品牌架构193
- 二、中国邮政储蓄银行的品牌定位194
- 三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广194
- 四、中国邮政储蓄银行的品牌维护197

第七章2017年中国城市邮政储蓄市场评估204

第一节2017年中国城市邮政储蓄发展现状分析204

第二节2017年中国城市邮政储蓄社会评价分析204

- 一、使用邮政储蓄业务的情况204
- 二、未选择邮政储蓄的原因205
- 三、网点设置及营业时间的合理性205
- 四、现有业务种类满足需要程度205
- 五、营业人员服务质量205
- 六、投资方式的选择上205
- 七、了解新业务的方式206
- 八、意见和建议(与银行的差距)206

第三节2017年中国城市邮政储蓄经营环境分析206

- 一、外部环境206
- 二、内部环境207
- 三、环境对城市邮政储蓄经营的影响208

第四节2017年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析208

第八章2017年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析210

第一节2017年中国邮政储蓄银行竞争对手分析210

- 一、农村信用社的竞争能力分析210
- 二、农业银行的竞争能力分析213
- 三、工商银行的竞争能力分析215
- 四、建设银行的竞争能力分析219
- 五、中国银行的竞争能力分析223
- 六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析229
- 七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析230

第二节中国邮政储蓄银行的swot分析231

- 一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析231
- 二、中国邮政储蓄银行内部环境分析232
- 三、swot矩阵分析235

第三节2017年中国邮政储蓄业竞争力分析238

- 一、邮政储蓄核心竞争力分析238
- 二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄241
- 三、基于7s模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究242

第九章2017年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析247

第一节北京247

一、发展环境分析247

二、现状分析248

三、竞争情况分析254

四、趋势预测分析255

第二节上海255

一、发展环境分析255

二、现状分析275

三、竞争情况分析276

四、趋势预测分析276

第三节辽宁省276

一、发展环境分析276

二、现状分析286

三、竞争情况分析287

四、趋势预测分析288

第四节深圳288

一、发展环境分析288

二、现状分析289

三、竞争情况分析294

四、趋势预测分析300

第五节厦门303

一、发展环境分析303

二、现状分析303

三、竞争情况分析304

四、趋势预测分析304

第十章2018-2024年中国邮政储蓄市场预测分析306

第一节2018-2024年中国邮政储蓄的发展趋势306

一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围306

二、邮政储蓄中间业务306

第二节2018-2024年中国邮政储蓄银行功能定位的设想317

一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则317

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择318

三、为实现上述目标应着重解决的几个问题321

第三节2018-2024年中国邮政储蓄市场预测分析323

第十一章2018-2024年中国邮政储蓄产业投资规划建议研究325

第一节2018-2024年中国邮政储蓄行业投资概况325

一、邮政储蓄行业投资特性325

二、邮政储蓄具有良好的投资价值327

第二节2018-2024年中国邮政储蓄投资机会分析328

一、邮政储蓄投资潜力328

二、邮政储蓄投资吸引力分析329

第三节2018-2024年中国邮政储蓄投资前景及防范331

一、金融风险分析331

二、政策风险分析332

三、市场运营机制风险333

第四节投资建议338

部分图表目录：

图表：2008-2017年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况83

图表：2008-2017年银行间市场成交量变化情况84

图表：2017年银行间市场国债收益率曲线变化情况85

图表：银行间债券市场参与者增长情况86

图表：2008-2017年货币和准货币供应量及增长87

图表：2008-2017年货币供应量及增长88

图表：2008-2017年流通中现金供应量及增长88

图表：2008-2017年活期存款供应量及增长89

图表：2008-2017年准货币供应量及增长89

图表：2008-2017年定期存款供应量及增长90

图表：2008-2017年储蓄存款供应量及增长90

图表：2008-2017年其他存款供应量及增长91

图表：2008-2017年邮政业务总量及增长91

图表：2008-2017年邮政函件总数及增长92

图表：2008-2017年邮政包裹总数及增长92

图表：2008-2017年邮政特快专递及增长92

图表：2008-2017年邮政业汇票及增长93

图表：2008-2017年邮政业订销报纸及增长93

图表：2008-2017年邮政业订销杂志及增长93

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984E7HE.html>